

## Voorbeeld Inschrijvingsmatrix

(met dank aan Stad Gent voor advies)

### Handleiding

- Selecteer de sectoren die u als doelgroep beoogt op de Beursvloer.
- Geef het aantal organisaties in per sector = maximaal aantal inschrijvingen.
- Bepaal de selectiecriteria voor deelname (bvb. datum van inschrijving).
- Bepaal een einddatum voor inschrijvingen volgens deze matrix (bvb. een maand voor de Beursvloer).  
De organisaties kunnen zich inschrijven tot die datum. Indien een cel vol is, plaatst u de organisatie op een wachtlijst.
- Na deze einddatum kan u niet opgevulde plaatsen aanvullen met organisaties op de wachtlijst.

| <i>Sector</i>                         | <i>Cultuur</i> | <i>Sport</i> | <i>Milieu</i> | <i>Welzijn</i> | <i>Jeugd</i> | <i>Senioren</i> | <i>Allochtoon</i> | <i>Andere</i> | <i>TOTAAL</i> |
|---------------------------------------|----------------|--------------|---------------|----------------|--------------|-----------------|-------------------|---------------|---------------|
| <b>Maximaal aantal inschrijvingen</b> |                |              |               |                |              |                 |                   |               |               |
| Einddatum: .....                      |                |              |               |                |              |                 |                   |               |               |
| <b>Effectieve inschrijvingen</b>      |                |              |               |                |              |                 |                   |               |               |
| <b>Resterende plaatsen</b>            |                |              |               |                |              |                 |                   |               |               |

### Opmerkingen

- Hou rekening met het reële aantal organisaties en de mogelijke noden van die organisaties.
- Zet elke organisatie maximaal in één cel, ook al past een bepaalde organisatie in meerdere sectoren (bvb. een allochtone sportvereniging).