

Verdieping en inspiratie Betrokken Ondernemen

Betrokken ondernemen vraagt zowel intern als extern communicatie om steeds beter te verwoorden wat we gezamenlijk willen bereiken, op welke manier en met welk resultaat.

De volgende aandachtspunten kunnen daarbij als hulpmiddel dienen o.a. bij het verwoorden van vraag en aanbod van projecten.

1. Geef een korte beschrijving van (de doelstellingen) van uw bedrijf/organisatie/voorstellen
2. Wat wilt u als bedrijf/organisatie (maatschappelijk) bereiken:
 - a. Oriëntatie: wat vinden wij betrokken ondernemen
 - b. Waarvoor wilt u zich inzetten/welk doel
 - c. Wat zijn eigen specifieke doelstellingen
 - d. Wat is het ambitieniveau (hoe zwaar zet u in?)
 - e. Wat is mogelijk/haalbaar in het eerste jaar, tweede jaar (opbouw)
 - f. Verkenning eigen mogelijkheden/haalbaarheid
 - g. Hoe dicht wilt u betrokken ondernemen zien naast de core business
 - h. Wat zijn de maatschappelijke doelen van het project waarvoor samenwerking wordt gezocht
3. Wat wilt u intern bereiken
 - a. Gewoon alleen iets goeds doen
 - b. Motivatie/betrokkenheid personeel
 - c. PR
 - d. Klantenbinding
 - e. Sociaal ondernemen als een van de targets opnemen in de bedrijfsvoering
 - f. Leermogelijkheden personeel
 - g. Persoonlijk ontwikkelingsplan
4. Hoe wilt u maatschappelijke betrokkenheid (praktisch) vormgeven
 - a. Hoeveel tijd krijgen medewerkers (eigen tijd/werktijd)
 - b. Hoe lang wilt u betrokken zijn (1 dag per jaar, ad hoc op aanvraag personeel, 3 jaar (tijdsperiode) continu)
 - c. Zijn er (bedrijfs)cursussen betrokken ondernemen
 - d. Worden mensen gestimuleerd hierheen te gaan
 - e. Hoe creëer ik draagvlak binnen de eigen organisatie
 - f. Vormen van een klankbordgroep/ projectteam betrokken ondernemen
 - g. Bepalen van doelen en het maken van een planning, uitvoering
 - h. Hoe borg ik de voortgang, monitoren, onderhouden en bijsturen
 - i. Verantwoording aan wie
5. Wat kunt u uw bedrijf/partner bieden en wat zoekt u bij de ander (zo specifiek/ concreet mogelijk, kijk daarbij ook over welke specifieke kennis en knowhow uw bedrijf/organisatie beschikt)
 - a. Aan mensen/vrijwillige inzet/handen
 - b. Aan denkkraft/expertise
 - c. Aan middelen
 - d. Aan munten
 - e. Aan media/PR
 - f. Massa
 - g. Aan faciliteiten
 - h. Aan netwerk
6. Wat zijn de randvoorwaarden aan samenwerking? Wat zijn de praktische eisen/vakkennis?

Tot slot:

Denk creatief! Wat heeft u te vragen en te bieden wat het aantrekkelijker maakt voor de ander?